

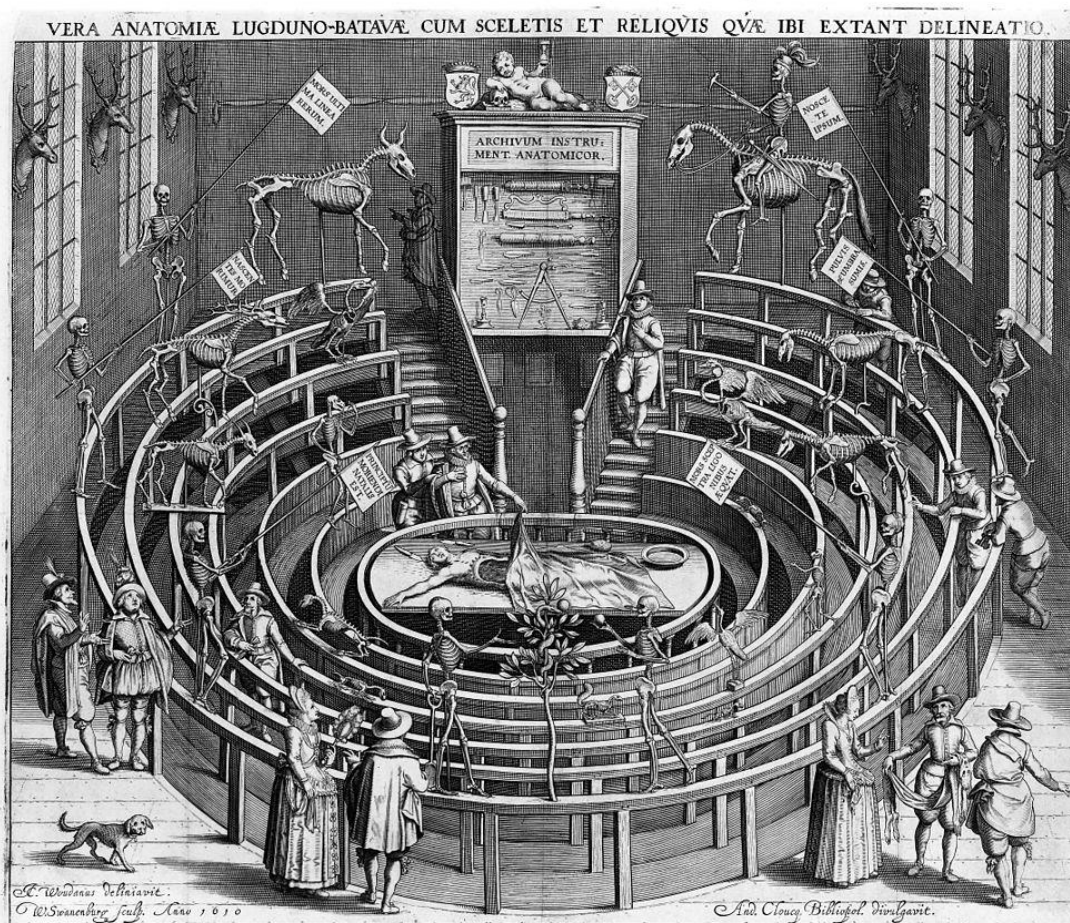
## Авторская мастерская Антона Буланова

**04 июля 2017 г., 17:30 – 18:30**

г. Москва, Высшая школа экономики, ул. Трифоновская, д. 57

У них есть деньги, они живут полной жизнью, они готовы покупать новое, они охотно тратят на ненужное...

## Представляем первый в стране маркетинговый анатомический театр



Понять креативный класс – мечта любого маркетолога. Что значат для них дети, чего они ждут от своих детей? О чем с ними говорить и какие образы использовать в коммуникациях с ними? Почему современная социология не очень-то помогает нам спрогнозировать их поведение?

Под руководством доктора Антона Буланова мы произведем вскрытие одного из самых загадочных пациентов современной маркетинговой науки. На нашем прозекторском столе окажется креативный класс. Под легкий аромат формалина и в неформальной обстановке мы вместе проникнем в тайну.

Мало того, креативный класс – это миллионы молодых, которые к креативному классу не принадлежат, но очень хотели бы. Креативный класс – это те, кто меняет мир вокруг нас. Креативный класс – это все мы. Приходите, будет интересно!

## Информация о спикере



**Буланов Антон Владимирович** ведущий российский эксперт в области работы с брендами и маркетингу.

Преподаватель Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ.

Выпускник МГИМО МИД РФ и Российской Академии Госслужбы при Президенте РФ. Почетная международная степень Доктора экономики (Doctor of economics) – 2013 г.

Автор книг «Завтра-маркетинг» (СПб, 2008) и «Бренд 2.0 От философии к практике» (Москва, 2014).

С марта 2016 года – директор по корпоративным коммуникациям группы компаний ИНВИТРО.

Член исполкома Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным Медиа России (АКМР). Член Гильдии Маркетологов и Российской Ассоциации по Связям с Общественностью (РАСО).

Ключевой идеолог брендов «РЖД», «Сапсан» и «Аллегро», автор Кодекса деловой этики ОАО «РЖД». Работал на руководящих позициях в таких рекламных агентствах, как Leo Burnett, Publicis FCB, Media Arts, BBDO Moscow, «Михайлов и Партнеры. Управление Стратегическими Коммуникациями». Имеет опыт работы с такими марками, как AT&T, Baskin Robbins, Citizen, Citroen, Doktor MOM, Campina/Fruttis, Lumene, Renault, Rowenta, Siemens, UPSA, IKEA, Beeline, Megafon, Mars (Snickers, Wiskas, Sheba, M&M's и др.), Avon, АвтоВАЗ, Херох, Олимпийский Комитет России, МТС, Ray Just и др.

С 2013 года – консультант Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по программе развития эффекта страны происхождения «Сделано в России», созданию Российской системы качества и российскому Знаку качества.

<http://boulanov.com>